



JAARVERSLAG 2025





VOORWOORD

2025: GROOTS OVERNACHTEN BINNEN DE PARKGRENZEN

Centraal in het jaar 2025 stond de opening van het Efteling Grand Hotel. Na een lange bouwperiode opende op 1 augustus het eerste hotel binnen de parkgrenzen van de Efteling. Met twee restaurants, twee winkels en een Pool & Spa is het Efteling Grand Hotel vol luxe en verfijning een mooie toevoeging aan de Wereld van de Efteling. In het nieuwe sprookje De Prinses op de Erwt, met uitzicht op het Efteling Grand Hotel, probeert een prinses op een enorme stapel matrassen de slaap te vatten. Het vernieuwde Efteling Wonder Hotel, dat nu nog meer in het teken staat van een verblijf in een luchtkasteel vol verhalen, opende in het voorjaar.

In september vond het Efteling Grand Spectacle plaats: een exclusieve, spectaculaire show voor alle medewerkers en goede relaties van de Efteling. Hiermee werd gevierd dat na de coronajaren en de vele bouwwerkzaamheden het park weer straalt als nooit tevoren.

Door de aanhoudend sterke aantrekkingskracht van de eind 2024 geopende attractie Danse Macabre en de opening van het Efteling Grand Hotel zagen we een lichte stijging in bezoeken en bezoekers ten opzichte van 2024. Daarmee komen we, binnen de kaders van onze natuurvergunning, steeds dichterbij de gestelde grenzen voor bezoekersaantallen. Hierbij wordt uitgegaan van de activiteit voor het ontvangen van 5 miljoen unieke bezoekers op jaarbasis. De komende jaren vragen om een zorgvuldige balans tussen omzetgroei, gezonde winstgevendheid en de voorbereidingen op een periode waarin groei in bezoekersaantallen wel mogelijk is. Intussen spannen we ons in om onze natuurlijke leefomgeving te verbeteren en te verrijken. Zo hopen we dat we snel een nieuwe vergunning krijgen toegewezen.

OP WEG NAAR DE 9+

Gasten waardeerden de Efteling in 2025 met een totaaloordeel van 8,78. Dat is een stijging ten opzichte van een 8,65 in 2024. Hiermee volgen we de juiste lijn op weg naar de 9+ doelstelling uit de Visie 2030.



De directie is bijzonder trots op de behaalde gastwaardering. Achter de schermen is hard gewerkt om ook de kwaliteit van bestaande attracties te behouden. Zo kreeg Baron 1898 een grondige onderhoudsbeurt en werd een vernieuwde scène gecreëerd in De Vliegende Hollander. Ook werd souvenirwinkel Eftelingen volledig verbouwd en verbeterden we de navigatie en bebording in het park. Verderop in dit Jaarverslag lees je meer over de drie pijlers van onze visie Duurzaam DNA, Eftelingen en Beleving.

BUITEN DE WERELD VAN DE EFTELING

Naast investeringen binnen de Wereld van de Efteling, zorgden we samen met de Gemeente Loon op Zand voor een groener welkom op de Europalaan. De Efteling-beleving begint hierdoor al op de toegangsweg voor autoverkeer. Ook zochten we de samenwerking op met externe partners Studio 100 en Toppers Kids voor

de eerste editie van de Gi-Ga Gantische Kerstshow. Daarnaast werden onze eigen theaterproducties 'Een Nacht in de Efteling' en de musical 'Efteling vertelt... Joris en de Draak' door het hele land goed bezocht.

INNOVATIE EN TECHNOLOGIE

Ook onze branche wordt beïnvloed door digitalisering en technologische ontwikkelingen. We zien dat innovatie steeds belangrijker wordt en de brug vormt tussen vandaag en morgen. Als Efteling bewegen we mee met de tijd, gestuurd door ons creatief gedachtegoed. →



Zoals onze technici in de jaren vijftig pionierden met bewegingstechnieken in het Sprookjesbos, verkennen we ook nu de mogelijkheden om de beleving van onze gasten dynamischer, persoonlijker en toekomstbestendig te maken. Tegelijk herkennen we de groeiende behoefte van consumenten aan betekenisvolle en gezamenlijke belevingen. Juist met persoonlijk contact en aandacht voor alle gasten kunnen onze Eftelingers het verschil maken. Zo blijft de Efteling een plek voor een authentieke gastbeleving.

MEEBEWEGEN MET DE ARBEIDSMARKT

In 2025 mochten we veel nieuwe collega's verwelkomen. Waar we bijzonder trots op zijn, is dat een groot deel van deze collega's in dienst komt via een collega die al bij de Efteling werkt. Daarnaast zien we dat de arbeidsmarkt en de behoeften van nieuwe collega's veranderen. We bewegen hierop mee door als werkgever veel aandacht te besteden aan thema's als vitaliteit en het eenvoudig regelen van HR-zaken via het nieuwe systeem *Mijn Werk*. Daarnaast hechten we veel belang aan het fysieke, sociale, mentale en financiële welzijn van onze collega's, die goed geborgd zijn in de leiderschapsprogramma's.

ONS DUURZAAM DNA

In onze Visie 2030 speelt duurzaamheid een belangrijke rol. In 2025 hebben we onze ESG-strategie verder ingevuld. Hierin werden voor de thema's Environment (footprint verkleinen), Social (iedereen voelt zich welkom) en Governance (verantwoord besturen) concrete doelstellingen en uitgangspunten geformuleerd. Daarnaast is er weer een aantal duurzame projecten gerealiseerd.

Environment

Gasten konden plaatsnemen in onze eerste elektrische Stoomtrein en er is begonnen met het gasloos maken van parkdeel Reizenrijk. Intussen is ons eigen wagenpark al voor 80% elektrisch. Op weg naar 100% gerecycled afval hebben we in 2025 mooie stappen gezet met het themajaar Afval. De totale hoeveelheid restafval is afgenomen met 15,9% ten opzichte van vergelijkingsjaar 2019.

Social

In december 2025 opende het Efteling Postkantoor, waar gasten een betoverende kaart naar een dierbare of onbekende stuurden met bijpassende decemberzegels. Alleen in de eerste maand zijn al meer dan 5.000 kaarten verstuurd. Het Efteling Postkantoor sloot naadloos aan bij onze purpose: verbinden door de kracht van verhalen. Daarnaast is de Vermolen Molen op het Anton Pieckplein toegankelijk gemaakt voor gasten in een rolstoel zodat een transfer niet meer nodig is.

Governance

Afgelopen jaar zochten we als goede buur wederom de verbinding met onze directe burens, de Gemeente Loon op Zand en andere lokale partijen. Er is het afgelopen jaar op meerdere vlakken samengewerkt, bijvoorbeeld door ondersteuning via sponsoring aan lokale sportclubs en evenementen. Een speciaal burenpaanel werd

opgericht om samen duurzaam in contact te blijven. Onze inzet op het gebied van duurzaamheid werd in 2025 beloond met de eerste plaats in de MT/Sprout SD400 in de categorie Restaurants, Entertainment & Leisure. Op alle thema's behaalden we met vier sterren de maximale score. We zijn trots om in Nederland bij de kopgroep te horen in onze branche op het gebied van duurzaamheid. Ook binnen de internationale brancheorganisatie IAAPA willen we graag een voorloperfunctie vervullen. Hierbij benadrukken we het belang van samenwerken, inspireren en innoveren.

SAMENWERKING MET DE RAAD VAN COMMISSARISSEN EN DE AANDEELHOUDER

De samenwerking met de Raad van Commissarissen en aandeelhouder Stichting Natuurpark de Efteling was in 2025 wederom goed en constructief. Beide partijen zijn kritisch als het moet en betrokken waar nodig. In 2025 hebben we afscheid genomen van Financieel Directeur Daan van Baarsen. De directie bedankt Daan voor zijn jarenlange inzet voor de Efteling. De functie van Financieel Directeur is per oktober 2025 tijdelijk ingevuld door Jop Peek. Gedurende het hele jaar zijn er goede gesprekken gevoerd over actuele thema's in Nederland die de Efteling raken. De directie is tevreden over de positieve sfeer en hoopt die in 2026 voort te zetten. Samen behouden we de Efteling voor volgende generaties.

Fons Jurgens, algemeen directeur Efteling bv





INHOUDSOPGAVE

✦ VOORWOORD	2
✦ PURPOSE EFTELING	5
✦ STICHTING NATUURPARK DE EFTELING	6
✦ VISIE 2030	8
✦ PIJLER DUURZAAM DNA	9
✦ ENVIRONMENT	10
✦ SOCIAL	12
✦ GOVERNMENT	15
✦ PIJLER BELEVING	16
✦ PIJLER EFTELINGER	18
✦ FINANCIËLE CIJFERS	21
✦ VOORUITBLIK	26



PURPOSE EFTELING

DE EFTELING VERBINDT DOOR DE KRACHT VAN VERHALEN

Stichting Natuurpark de Efteling opende in 1952 een wonderlijke plek vol sprookjes, sagen en legenden. Bekende, maar ook nieuwe verhalen die uitnodigen om te ontdekken en te beleven. Verhalen die voor ontspanning zorgen en - misschien nog wel belangrijker - ook voor verbinding.

Verbinden blijft altijd relevant in een samenleving waarin tegenstellingen bestaan en we elkaar soms niet lijken te begrijpen. Of het nu gaat over de verschillen tussen mens en natuur, jong en oud, alleen en samen, rijk en arm, we hebben allemaal verschillende achtergronden. Verhalen zijn de belangrijkste verbindende kracht in het menselijk leven. Ze verrijken ons perspectief en brengen ons dichter bij elkaar.

Echt verbinden begint bij respectvol met elkaar omgaan, een ander kunnen begrijpen en willen verstaan. Hoe kan dat beter dan door verhalen te beleven waarin we onszelf herkennen en waarmee we elkaar kunnen inspireren? Precies dat gebeurt al meer dan zeventig jaar in de Wereld van de Efteling. Hier vinden sprookjes gehoor en worden verhalen gedeelde verhalen.

Om een plek te kunnen bieden waarin verbinding centraal staat is het belangrijk dat iedereen zich welkom voelt, ongeacht fysieke, financiële of sociale beperkingen. We nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus en zetten ons hier zichtbaar en actief voor in.





STICHTING NATUURPARK DE EFTELING

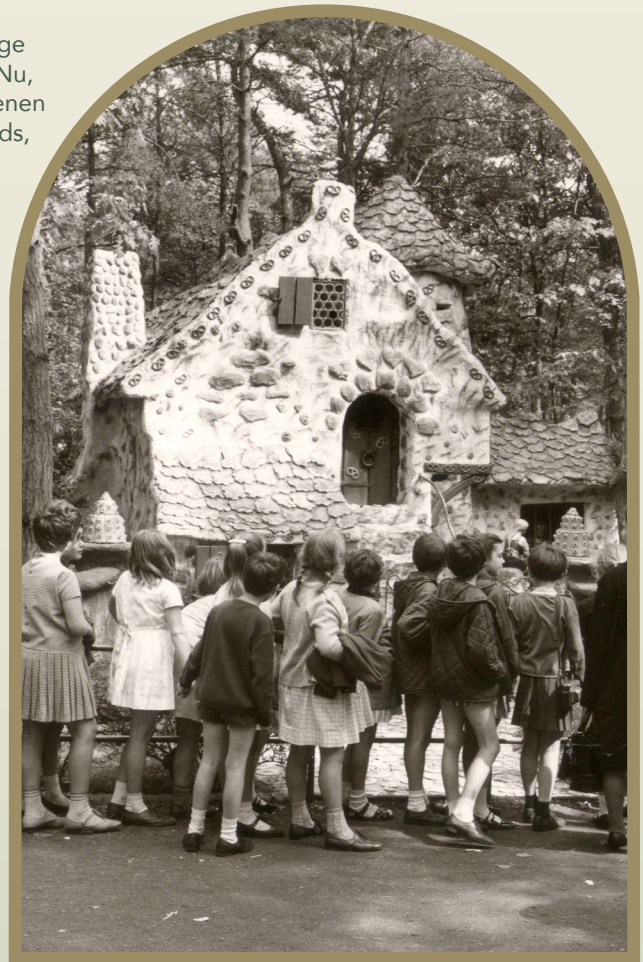
IN DE JAREN DERTIG LEGT DE KATHOLIEKE KERK IN KAATSHEUVEL EEN SPORTPARK AAN MET EEN SPEELTUIN, OM HET LEVEN VAN DE KINDERRIJKE GEZINNEN TE VERLICHTEN. TWEE DEGENNIA LATER ZIET DE BURGEMEESTER VAN DE GEMEENTE LOON OP ZAND MOGELIJKHEDEN OM DAT SPORTPARK UIT TE BREIDEN TOT 'EEN GROOT RECREATIEPARK MET BERGEN EN 10 HECTAREN WATER'. OM DAT TE REALISEREN ONTSTAAT IN 1950 STICHTING NATUURPARK DE EFTELING. DOEL VAN DE STICHTING IS 'DE LICHAAMELIJKE ONTWIKKELING EN ONTSPANNING VAN DE INWONERS DER GEMEENTE EN DE BEVORDERING VAN HET TOURISME NAAR EN BINNEN DE GEMEENTE'.

SPROOKJESBOS

In 1952 opent de stichting het Sprookjesbos met tien prachtige sprookjes waar de vele bezoekers niet op uitgekeken raken. Nu, bijna 75 jaar later, verwondert het attractiepark jaarlijks miljoenen bezoekers uit alle windstreken. De stichting bestaat nog steeds, sinds 1985 als enig aandeelhouder van de Efteling bv. Het grootste deel van de gemaakte winsten vloeit terug naar de Wereld van de Efteling, zodat die in zelfstandigheid kan blijven bestaan.

BEHOUD EN BESCHERMING VAN HET ERFGOED

Stichting Natuurpark de Efteling waakt over het erfgoed van de Efteling en zet zich actief in voor het behoud en de bescherming ervan. Vanuit haar oorspronkelijke missie stimuleert de stichting het creëren en in stand houden van voorzieningen op het gebied van recreatie en ontspanning. Als hoeder van het sprookje wil ze de verhalen en de betovering van de Efteling voor iedereen toegankelijk houden. Tegelijkertijd ondersteunt ze ontwikkelingen die de duurzame relevantie en continuïteit van de Efteling waarborgen, zodat ook toekomstige generaties kunnen blijven genieten van haar unieke wereld.

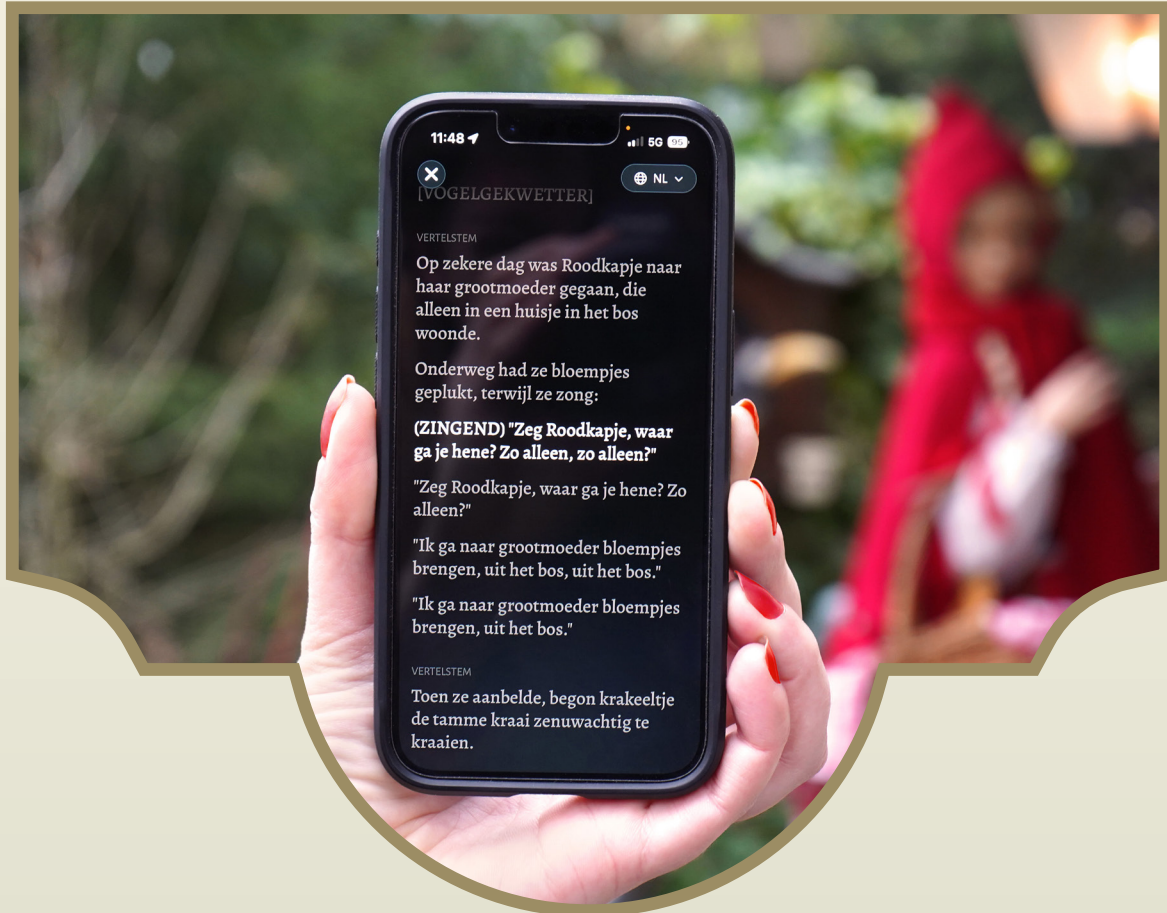


ONDERZOEK MEER TOEGANKELIJKE BELEVING MOGELIJK GEMAAKT

Hans Janssen, huidig voorzitter van Stichting Natuurpark de Efteling licht toe hoe de stichting deze rol concreet invult: "Neem het voorbeeld van het project Ondertiteling bij gesproken vertellingen in het park. Wij onderschrijven het belang dat alle bezoekers de verhalen zo volledig mogelijk moeten kunnen begrijpen. Mensen met een auditieve of visuele beperking hebben daarbij hulp nodig. Daarom maakte de stichting middelen →



vrij waarmee in 2025 voorwerk kon worden gedaan om Ondertiteling goed vorm te geven." Begin 2026 werd deze functie gelanceerd in de Efteling-app, waarbij de stemmen die ter plaatse te horen zijn, synchroon in het beeldscherm van de gast verschijnen. De reacties zijn enorm positief. Dove en slechthorende bezoekers geven aan dat ze de verhalen beter kunnen volgen en dat hun beleving rijker wordt. "Met dit soort initiatieven nemen we drempels weg en maken we de Efteling toegankelijker voor iedereen," aldus Janssen. Daarmee onderstreept hij dat de stichting al bijna 75 jaar een waardevolle bijdrage levert aan het bewaken én vernieuwen van de Efteling.



VISIE 2030

9+

Hét enige Europese theme park resort waar ieder gezelschap een 9+ beleving ervaart in een natuurlijke en sprookjesachtige wereld*

Efteling

*In 2030 minimaal de helft van alle dagen een 9+ en geen 8- beoordeling

Succesfactoren
Extern samenwerken
Ons laten inspireren door de wereld om ons heen en expertise van buiten naar binnen halen

Innoveren
Experimenteren en innoveren met de toepassing van technologie

Beleving
De hele Wereld van de Efteling prikkelt je zintuigen en zorgt voor totale onderdompeling

Waarom
Verbinden door de kracht van verhalen

Eftelingers
Eftelingers zijn trots en blinken uit in gastvrijheid – Gedreven door goed werkgeverschap en inspirerende leiders zorgen we voor duurzame inzetbaarheid en betrokkenheid

Hoe
Wij laten gasten ontsnappen aan de waan van alledag in een sprookjesachtige en natuurlijke omgeving

Duurzaam DNA
De Efteling heeft oog voor haar (leef)omgeving – We worden klimaatneutraal en nemen onze sociale en bestuurlijke verantwoordelijkheid

Wat
Wij laten ieder gezelschap een 9+ ervaren



8



PIJLER DUURZAAM DNA

ESG-BELEID

IN ONZE VISIE 2030 SPEELT DUURZAAMHEID EEN BELANGRIJKE ROL. IN 2025 HEBBEN WE ONZE ESG-STRATEGIE VERDER INGEVULD. HIERIN WERDEN ZOWEL THEMA'S VOOR ENVIRONMENT (FOOTPRINT VERKLEINEN), SOCIAL (IEDEREEN VOELT ZICH WELKOM) ALS GOVERNANCE (VERANTWOORD BESTUREN) OPNIEUW GEDEFINIEERD EN WERD FOCUS AANGEBRACHT. HIERMEE LATEN WE ZIEN HOE DUURZAAM DE WERELD VAN DE EFTELING GEORGANISEERD IS EN HOE EROVER GERAPPORTEERD WORDT, ZOWEL INTERN ALS EXTERN.

ENVIRONMENT

FOOTPRINT VERKLEINEN

De Efteling wil in 2030 klimaatneutraal zijn (scope 1 en 2) en in 2050 'Net Zero'. We streven ernaar om duurzaam te ondernemen om zo onze ecologische footprint te verkleinen. Om dit te bereiken richten we ons op de thema's die voor de Efteling het meest relevant zijn. Daarnaast leggen we de focus op onze natuurlijke omgeving: het behouden en verstevigen van onze natuurlijke waarde, met het oog op klimaatverandering. Thema's Klimaat, Circulariteit, Water en Biodiversiteit.

SOCIAL

IEDEREEN VOELT ZICH WELKOM

Iedereen is welkom in de Efteling. We streven ernaar dat elke gast een zo optimaal mogelijke Efteling-beleving heeft en een gevoel van inclusiviteit ervaart. Dat kan alleen wanneer ook onze medewerkers zich gezien en gewaardeerd voelen, kunnen groeien en betekenisvol bijdragen in een veilige en respectvolle werkomgeving. Daarom heeft de Efteling aandacht voor diversiteit, gelijkwaardigheid én toegankelijkheid (fysiek, sociaal en financieel), voor zowel onze gasten als onze medewerkers. Maar ook buiten de Wereld vol Wonderen wil de Efteling als maatschappelijk partner impact maken voor o.a. kwetsbare groepen. Thema's Medewerkers en Gasten.

GOVERNANCE

VERANTWOORD BESTUREN

De Efteling vindt het belangrijk om integer en duurzaam te ondernemen zodat de belangen van mens, maatschappij en haar omgeving in balans zijn. Daarom streven we naar een positieve, veilige bedrijfscultuur. We nemen een proactieve en preventieve houding aan ten opzichte van digitale, fysieke en sociale veiligheid en andere (financiële) risico's. Samen met onze leveranciers werken we naar een toekomst waarin goede werkomstandigheden en zorg voor het milieu vanzelfsprekend zijn. Daarnaast toont de Efteling zich een goede buur door betrokkenheid bij initiatieven van de lokale gemeenschap. Thema Verantwoord bestuur.





ENVIRONMENT

TERUGBLIK JAAR VAN HET AFVAL

DE EFTELING IS SINDS 1952 EEN THEMAPARK MET EEN BIJZONDER NATUURRIJKE, GROENE OMGEVING, DIE AL DEGENNIA ENORM GOED DOOR ONZE GASTEN WORDT GEWAARDEERD. NATUURLIJK ZORGEN WIJ GOED VOOR ONZE NATUUR, DE TUIJEN EN WATERPARTIJEN. SINDS DE KOMST VAN HOLLE BOLLE GIJS IN 1959 VRAGEN WE DE BEZOEKER OM MEE TE HELPEN HET PARK SCHOON TE HOUDEN. EN DAT WERKT! MAAR ER MOET VEEL MEER GEBEUREN OM RESTAFVAL TE VERMINDEREN. HET DUURZAAMHEIDSBELEID VAN DE EFTELING LEGT DE FOCUS OP ENVIRONMENT, MET DRIE THEMA'S: KLIMAAT, CIRCULARITEIT EN WATER & BIODIVERSITEIT. OM MEER BEWUSTWORDING TE CREËREN ORGANISEERDE DE EFTELING VORIG JAAR INTERN HET THEMAJAAR AFVAL. HET DOEL? 100% GERECYCLED AFVAL IN 2030.



SCHEIDEN VAN RESTAFVAL

Coen Boogerd is Adviseur binnen de afdeling MCO (Maatschappij, Communicatie en Omgeving), voorzitter van Projectteam Afval én onderdeel van het Burenteam. "We proberen voor en achter de schermen onze afvalstromen zo schoon mogelijk te krijgen en het restafval nog beter te scheiden. Dus geen plastic tussen het papier, geen koffiedrab bij het restafval, maar wel statiegeldflesjes- en blikjes bij elkaar verzameld voor het goede doel", verduidelijkt Coen. "We weten dat het scheiden van afval door onze gasten in het park nog wel een uitdaging is. Waar het past binnen de beleving bieden we het aan, maar we weten ook dat zij gewoon een dagje uit zijn en hier dan minder op letten. Gelukkig sturen onze collega's van de milieudienst achter de schermen nog een klein beetje bij. Ook houden zij niet alleen ons park prachtig schoon, maar scheiden en demonteren ook afval op onze eigen milieustraat. Daar zijn ruim 60 verschillende afvalstromen!"

EXTRA PROJECTEN

In het themajaar werden diverse projecten doorgevoerd. Zelfs onze 1 aprilgrap zette Holle Bolle Gijs in de spotlights. Voor de medewerkers was er een E-learning Afval, die door 30% van de medewerkers is afgerond. 54 teams verspreid over de hele Wereld van de Efteling streden om mooie prijzen in de Afval-challenge. Het doel hiervan was om letterlijk zo min mogelijk restafval te bereiken op de afdelingen. Naar een slim idee van een medewerker werden 30 inzamelpunten voor statiegeldflesjes en -blikjes geplaatst bij de instap van attracties. Zo kunnen gasten nu, vóórdat ze de achtbaan instappen nog snel even hun flesje weggoien. De afdelingen Evenementen en Impuls hebben twee keer een pilot gedraaid, waarbij de gasten van een evenement gevraagd werd om afval te scheiden. Dat leidde tot bijna 90% minder restafval op die evenementen. →



Statiegeldinzamelingsmachine



Coen: "In 2025 plaatsten we twee extra statiegeldinzamelingsmachines voor de gast en is het op de plattegrond in de Efteling-app zichtbaar waar deze staan. In totaal werden 945.000 flesjes, blikjes en koffiebekers ingeleverd en dat betekent veel minder restafval en ook een mooie donatie voor Villa Pardoës. We hebben veel gesprekken met afvalverwerkers en leveranciers. We hopen dat dit leidt tot verbeteringen en innovaties op gebied van productverpakkingen. Ook op onze bouwterreinen is winst te halen. We proberen beter te scheiden: hout bij hout en steen bij steen. We richten ons ook op hergebruik van grondstoffen. Inmiddels is de strik die onderdeel was van de recordpoging tijdens de opening van het Efteling Grand Hotel volledig gerecycled, onder andere in het decor van de musical 'Efteling vertelt... Joris en de Draak'. De afgeschreven bedrijfskleding krijgt door een samenwerking met i-did een tweede leven door het te recyclen tot Efteling-vilt, waarvan weer leuke producten gemaakt worden."





SOCIAL

STICHTING HET GEHANDICAPTE KIND VIERDE 75-JARIG JUBILEUM IN DE EFTELING

2025 WAS EEN BIJZONDER JAAR VOOR STICHTING HET GEHANDICAPTE KIND; HET JAAR VAN HUN 75-JARIG JUBILEUM. VANZELFSPREKEND WILDEN ZIJ DEZE MIJLPAAL NIET ZOMAAR AAN ZICH VOORBIJ LATEN GAAN EN DAAROM STELDEN ZIJ VOOR OM DIT TE VIEREN MET TWAALF EXTRA BIJZONDERE SAMENSPEELDAGEN IN DE EFTELING. IN TOTAAL KREGEN BIJNA 600 KINDEREN MET EEN BEPERKING DE KANS OM HUN VRIENDJES UIT TE NODIGEN VOOR EEN DAGJE UIT. ZIJ BEZOCHTEN DE EFTELING VERSPREID OVER WEEKENDEN IN APRIL, MEI EN JUNI VORIG JAAR. DE KINDEREN WERDEN BETOVEREND ONTVANGEN MET HIGH-FIVE VAN PARDOES EN DE EIGEN MASCOTTE MATTIE, WAARNA ZIJ HET PARK BEZOCHTEN. DE EFTELING HEEFT DE SAMENSPEELDAGEN VOOR DIT BIJZONDERE JUBILEUM MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR ENTREE-TICKETS AAN TE BIEDEN.

SAMENSPELEN VOOR IEDEREEN

De Samenspeeldagen zijn een initiatief van Stichting het Gehandicapte Kind. Iedere keer krijgt het een unieke invulling en voor het jubileumjaar moest dat extra bijzonder worden. Denise van der Schaft, projectleider bij Stichting het Gehandicapte Kind, vertelt waarom de Samenspeeldagen belangrijk zijn. "Uit onderzoek van onze stichting blijkt dat kinderen met een beperking vaak worden buitengesloten, terwijl spelen met leeftijdsgenoten heel belangrijk is voor de ontwikkeling van ieder kind. Speeltuinen zijn vaak niet goed toegankelijk waardoor kinderen met een beperking niet mee kunnen doen. Dit zorgt ervoor dat kinderen met en zonder beperking elkaar niet leren kennen waardoor juist de kinderen met een beperking thuisblijven. Wij vinden het belangrijk dat kinderen met een beperking autonomie ervaren en hun eigen keuzes kunnen maken. Daarom wilden we juist deze kinderen centraal zetten met de Samenspeeldagen tijdens ons jubileumjaar. Zij kregen de regie om kinderen uit de buurt mee te nemen naar de Efteling. Het gaat uiteindelijk om samen herinneringen maken voor het leven, wat een mooie basis kan vormen voor verder contact in de buurt. En waar kan dat nou beter dan in de Efteling?"

AANDACHT VOOR HET HELE GEZIN

Tijdens de Samenspeeldagen genoot het hele gezin enorm van de tijd in de Efteling. "Niet alleen de kinderen konden stralen en zich gelijkwaardig voelen in de Efteling, ook hun ouders, broertjes en zusjes," vertelt Denise. "Vaak staat het leven van een gezin met een zorgintensief kind dag en nacht in het teken van zorg. Wij hebben samen met de Efteling mooie momenten tussen die zorgen door mogelijk gemaakt, dat is ontzettend dankbaar werk. En dat bij honderden gezinnen!"

NIEUWE VRIENDEN MAKEN

Tijdens een van de Samenspeeldagen was Pien (11) aanwezig met haar vriendin Bente. Zij heeft het Syndroom van Down en kon onbezorgd genieten met haar familie en vriendin. Denise: "Pien is samen met Bente in de Efteling geweest. Ze zaten vroeger samen op dansen, maar zijn elkaar uit het oog verloren doordat ze op verschillende scholen terechtkwamen. Door de Samenspeeldagen is de band weer teruggekomen. Omdat Bente op haar school heeft verteld over de Samenspeeldag met Pien en alle prachtige foto's heeft laten zien, herkennen nu ook andere kinderen Pien. Pien wil tegenwoordig ook graag op het schoolplein spelen van de school van Bente, omdat andere kinderen haar daar nu gedag zeggen en kennen. Zo is er dus niet alleen een vriendschap met Bente ontstaan, maar ook heeft ze nu andere speelmaatjes in de buurt!" →



Fotograaf: Emma Pot





GEEN KIND ZONDER VRIENDJES

De Efteling werkt op verschillende onderwerpen regelmatig samen met experts en ervaringsdeskundigen. Zo ook in 2021, toen de stichting hun 'Speeltuinbende' inzette om het inclusieve speelbos Nest! uit te testen. Deze groep ervaringsdeskundige kinderen, met en zonder beperking, gaf een positief advies. Denise legt uit: "De missie van Stichting het Gehandicapte Kind is dat kinderen met en zonder handicap vanzelfsprekend samen opgroeien. Want een handicap beperkt een kind niet voor het leven, maar buitengesloten worden doet dat wel. Onbedoeld sluiten wij als samenleving kinderen met een handicap regelmatig buiten, bijvoorbeeld door fysieke en sociale drempels. De projecten waar wij ons voor inzetten, zijn erop gericht dat kinderen elkaar leren kennen op plekken waar zij van nature komen en elkaar ontmoeten: op school, op de sportclub en in de speeltuin. Maar bijvoorbeeld ook op plekken zoals de Efteling.





VILLA PARDOES 25 JAAR! EFTELING VERSTERKT SAMENWERKING

IN OKTOBER 2025 VIERDE VILLA PARDOES 25-JARIG BESTAAN. DEZE BIJZONDERE VAKANTIEVILLA VOOR GEZINNEN MET KINDEREN MET EEN ERNSTIGE LEVENSBEPALENDE ZIEKTE OF AANDOENING, ONTSTOND IN HET JAAR 2000 OP INITIATIEF VAN STICHTING NATUURPARK DE EFTELING. VILLA PARDOES EN EFTELING ZIJN DUS AL 25 JAAR MET ELKAAR VERBONDEN. AL MEER DAN 10.000 GEZINNEN HEBBEN DANKZIJ DEZE SAMENWERKING KOSTELOOS GENOTEN VAN EEN ONVERGETELIJKE VAKANTIEWEEK, WAARIN HET GEZIN CENTRAAL STAAT. DE EFTELING EN VILLA PARDOES WERKEN SINDS 2025 INTENSIEVER SAMEN ZODAT VILLA PARDOES DE IMPACT VOOR GEZINNEN KAN VERGROTEN EN VERDER KAN GROEIEN EN ONTWIKKELEN. WANT MET 25 JAAR ERVARING EN EXPERTISE GELOVEN BEIDE ORGANISATIES IN EEN STERK EN VERBONDEN GEZIN, WAARBIJ IEDEREEN MEETELT. SAMEN WILLEN ZE DE AMBITIE WAARMAKEN DAT ALLE GEZINNEN IN NEDERLAND, DIE EEN KIND MET EEN ERNSTIGE ZIEKTE OF AANDOENING IN HUN MIDDEN HEBBEN, EEN ONVERGETELIJKE VAKANTIE MET ELKAAR KUNNEN BELEVEN.

EFTELING BOUWT SAMEN MET VILLA PARDOES VERDER AAN DE TOEKOMST

Veel Eftelingen zijn al jarenlang op een of andere manier betrokken bij Villa Pardoes. Naast het statiegeld dat in het park wordt opgehaald en gedoneerd, doen veel (oud)medewerkers vrijwilligerswerk, bijvoorbeeld in de tuin van de villa. Fooienpotten worden gedoneerd en veel collega's doen jaarlijks mee aan de Villa Pardoes WinterRun om de organisatie te ondersteunen. Sinds oktober 2025 werken de Efteling en Villa Pardoes intensiever samen op het gebied van financiën, communicatie en dienstverlening. Dit betekent bijvoorbeeld dat de Efteling een groot deel van de vaste lasten van Villa Pardoes op zich neemt, waardoor de bijdrage van sponsors en donateurs nog meer ten goede komt aan de gezinnen en de beleving voor deze gezinnen.

WAT IS VILLA PARDOES?

Villa Pardoes is een bijzondere vakantievilla voor gezinnen met kinderen tussen de 1 en 12 jaar met een ernstige levensbepalende ziekte of aandoening. Het verblijf wordt de gezinnen compleet aangeboden.

Elke week beleven 12 van deze gezinnen een onvergetelijke vakantie in Villa Pardoes. Een week waarin een ernstige ziekte of aandoening naar de achtergrond verdwijnt om plaats te maken voor waardevolle tijd samen. De Villa Pardoes ervaring zorgt ervoor dat een gezin 'sterker' naar huis gaat. Gevuld met nieuwe kracht, energie, inzichten en herinneringen die nog lang zullen doorwerken na het verblijf.





GOVERNANCE

JAARLIJKS WORDEN ER IN DE WERELD VAN DE EFTELING GEMIDDELD 400.000 KILO FRIET GENUTTIGD. MET MEER DAN 49 VARIATIES EN NU OOK MET LOADED FRIES IS HET EEN KERNPRODUCT IN HET HORECA-AANBOD. JUIST BIJ ZULKE VOLUMES IS DE IMPACT VAN VERDUURZAMING ENORM. INAN SAHIN (SPECIALIST CULINAIRE INNOVATIE BIJ DE EFTELING) EN ANOUK WENTINK (SUSTAINABILITY MANAGER BIJ AVIKO) LICHTEN TOE HOE ZIJ DE KRACHTEN BUNDELEN OM DE VOLLEDIGE KETEN, VAN TELER TOT TAFEL, TOEKOMSTBESTENDIG TE MAKEN.



INAN: "Anouk, verduurzaming van een assortiment begint vaak bij data. Hoe kijken jullie naar de impact van de producten die wij afnemen?"

ANOUK: "Dat klopt. Meten is weten. Om echt impact te maken, moet je de hele reis van het product volgen en gedetailleerd in kaart brengen. We berekenen voor iedere stap in de keten de CO2 footprint. Dat is letterlijk van teler tot tafel: van de bemesting op de akkers en het type verpakkingsmateriaal tot de groene energie in onze fabrieken. Maar ook de laatste stap telt: welk type olie gebruiken jullie en hoe efficiënt is het bakproces in het park? Met al die data, ontstaat er een stuurmiddel, waarmee we nu samen keuzes maken op basis van feiten in plaats van aannames."

INAN: "Een van die bewuste keuzes is onze overstap in 2024 naar een dikkere snijmaat 'oerfriet' met schil. Culinair een prachtig product, maar de achterliggende milieu-impact gaf voor ons de doorslag."

ANOUK: "Absoluut. Dat is een mooi voorbeeld van hoe culinaire innovatie en duurzaamheid samengaan. Hoe dikker het frietje, hoe minder snijverlies in de fabriek en hoe minder waterverdamping tijdens het bakken bijvoorbeeld. Dat reduceert de CO2-uitstoot per kilo product aanzienlijk. Daarnaast kiezen jullie voor verse friet, wat energiebesparing oplevert in opslag en logistiek ten opzichte van diepvriesproducten."

INAN: "Die lokale focus geldt natuurlijk voor de hele keten: de aardappelen komen vooral van Nederlandse bodem en worden hier verwerkt. Daardoor zijn er minder transportkilometers. Om diezelfde reden bakken we in het park uitsluitend nog in Europese zonnebloemolie."

INAN: "Jullie hebben de ambitie uitgesproken om in 2030 volledig emissievrije friet te leveren. Hoe verhoudt ons huidige assortiment zich tot dit ambitieuze doel?"

ANOUK: "We werken momenteel via het *Value Chain Agreement* samen met partners uit de hele keten aan friet waarvan de CO2 footprint zo laag mogelijk is. Hoewel de friet die nu in het park geserveerd wordt daar op dit moment nog niet onder valt, gebruiken we de Efteling wel als klankbord en innovatiepartner. We leren, experimenteren en evalueren samen om die emissievrije ambitie zo snel mogelijk te realiseren."

INAN: "Wat is de volgende stip op de horizon voor onze samenwerking?"

ANOUK: "Dat is ons *Future Proof Farming* programma, dat we in 2024 lanceerden. Hiermee ondersteunen we telers met kennis en financiële middelen om hun teelt toekomstbestendig te houden en bestand te maken tegen klimaatverandering, met oog voor bodemgezondheid en biodiversiteit. Mijn doel is dat we deze 'Future-proof' aardappelen in de nabije toekomst ook bij de Efteling kunnen leveren."





PIJLER BELEVING

PASSEND BIJ DE GEBIEDSVISIE VAN DE EFTELING VORMDE DE BOUW VAN HET EFTELING GRAND HOTEL ÓÓK HET BEGIN VAN EEN NIEUW GEBIED BIJ DE HOOFDENTREE: HET EILAND VAN DE VIJF ZINTUIGEN. DIT GEBIED OMVAT HET HUIS VAN DE VIJF ZINTUIGEN, HET EFTELING GRAND HOTEL, HET EFTELING THEATER, AQUANURA TOT AAN DE PARKEERPLAATS.

ENTREE TOT DE EFTELING

Manager Ontwerp & Beleving, Sander de Bruijn legt uit: "Sinds 1995 wandel je door het Huis van de vijf Zintuigen de Efteling in. Deze nieuwe ingang kwam er toentertijd om tegemoet te komen aan het groeiend aantal bezoekers, maar ook om een stuk beleving toe te voegen aan de Wereld vol Wonderen. Sindsdien zijn er verschillende belangrijke veranderingen geweest in en rondom het entreegebied, zoals de aanleg van de Pardoes Promenade in 2000, de komst van het Efteling Theater in 2002 en de opening van Aquanura in 2012. Voorheen noemden we de ontwikkelingen binnen het gebied rond de entree ook weleens 'Uitrijk' of 'Efteling Centraal Parkdeel'. Met de komst van het Efteling Grand Hotel, de omliggende waterpartijen en de herinrichting van het hele gebied rond de hoofdentree ontstond het Eiland van de vijf Zintuigen; een plek waar je rustig aan je dag Efteling begint of juist relaxt samen afsluit. Het is een verrassende groene pleisterplaats voor zowel hotelgasten als parkbezoekers."

MEERDERE NIEUWE PLEINEN

Ivo Südmeier, die als landschapsarchitect van de Efteling verantwoordelijk is voor de totstandkoming van dit gebied, zegt: "Om de aanwezige ruimte in dit hele gebied zo goed mogelijk te benutten zijn de loopstromen, looprichtingen en loopsnelheden van de gast in kaart gebracht. We hebben hierbij ook gekeken naar eerdere plannen voor deze locatie. De overgangen die daar al ingetekend stonden, zie je ook in de nieuwe ontwerpen terug. Het doel is dat je vanuit je auto snel bij een wandelboulevard komt en via de verschillende pleinen de Efteling binnenloopt. Op pleinen vóór de Hoofdentree ontmoet je elkaar en regel je praktische zaken. Nadat de gast het park binnen is gekomen, nodigen de andere pleinen, de waterpartijen en de aanwezige beplanting juist uit om rond te dwalen. Vanuit hier wandel je gemakkelijk naar je voorstelling in het Efteling Theater, ga je een hapje eten in Brasserie 7 of neem je een kijkje in de souvenirwinkels. We kiezen er bewust voor om in het hele gebied dezelfde stijl te hanteren. Dus zien de beplanting, de vijvers en het straatwerk er overal in het gebied hetzelfde uit. En daardoor heb je niet meer een voorkant of een achterkant van het Huis van de vijf Zintuigen, maar creëren we met de waterpartijen een eiland waar het Huis van de vijf Zintuigen, het Efteling Grand Hotel en het Efteling Theater logisch bij elkaar staan."

SPECIALE MUZIEK

Sander: "Voor het Efteling Grand Hotel is speciale muziek gecomponeerd. Dit hoofdthema komt al terug in de nieuwe Aquanura-show Efteling Symphonica. Mooie varianten op dit themanummer zijn te horen in het hele entreegebied. Van de kleinste variant bij het sprookje De Prinses op de Erwt en de meest uitbundige versie bij Aquanura. Zo worden alle verschillende locaties op het eiland door muziek met elkaar verbonden." →





LUXE EN DUURZAME BEPLANTING

"Er is in 2025 hard gewerkt om het Eiland van de vijf Zintuigen vorm te geven," aldus Ivo. "Zo hebben we ruimte gemaakt voor de vijvers, is de ondergrondse infra aangelegd voor audio en verlichting en zijn er bovendien duizenden nieuwe planten en ruim tachtig bomen aangeplant. Dat allemaal zorgt voor de immersieve beleving, waar we het vaker over hebben. De stijl van het Eiland van de vijf Zintuigen is overal gelijk. De duurzame beplanting ondersteunt dit en sluit aan bij de luxe uitstraling van het Efteling Grand Hotel. We hebben gekozen voor hoofdzakelijk wintergroene planten als basis, met een aantal bijzondere accenten. De perken zijn in de vorm van een blad aangelegd om de visie en oorsprong van de Efteling als natuurpark nog meer te benadrukken. In het gebied combineren we verschillende boomsoorten. Bomen die het hele jaar groen blijven, bomen die vroeg in het voorjaar bloeien zoals het Krentenboompje en de Zoete kers en bomen die prachtig verkleuren in de herfst zoals de Japanse Schijniep. Door een aantal meerstammige bomen toe te voegen, zorgen we voor een prachtig doorkijkje naar het Efteling Grand Hotel. Je voelt straks echt dat je op een bijzondere plek bent, ook door het gebruik van hagen en bolvormen in de plantvakken. Op een aantal plekken wisselen we de beplanting in de zomer en de winter. Zo kunnen we nog meer accenten aanbrengen op belangrijke plaatsen."

MEER WATER EN VIJVERS

Ivo: "Waar we de beplanting van het Sprookjesbos wat meer richting het Efteling Grand Hotel brengen, geven we met het water alvast een voorproefje van wat je bij Aquanura ziet. Dat doen we met een soort waterslinger die van Aquanura tot aan het parkeerterrein loopt. Vanuit de lucht zie je dat waterpartijen zich als het ware om het Huis van de vijf Zintuigen heen buigen. Ook links en rechts aan het einde van de Pardoes Promenade zijn al eerder nieuwe vijvers aangelegd. Alle vijvers staan met elkaar in verbinding. Via de vijvers wordt overtollig regenwater afgevoerd naar de Aquanura-vijver, het Meer van Fantasie."

Sander sluit af: "Het Eiland van de vijf Zintuigen fungeert als de kaft van een boek; hier beginnen en eindigen alle parkbezoeken. Het is de uitgelezen plek vol belofte van de fantastische belevingen, die tussen opstaan en slapengaan te vinden zijn in de Wereld van de Efteling. We gaan hier op reis, keren terug én genieten na van alle avonturen."





PIJLER EFTELINGER

MEEBEWEGEN MET DE ARBEIDSMARKT IN 2025 MOCHTEN WE 1515 NIEUWE COLLEGA'S VERWELKOMEN. WAAR WE BIJZONDER TROTS OP ZIJN, IS DAT EEN GROOT DEEL VAN DEZE COLLEGA'S IN DIENST KOMT VIA EEN COLLEGA DIE AL BIJ DE EFTELING WERKT. DAARNAAST ZIEN WE DAT DE ARBEIDSMARKT EN DE BEHOEFTE VAN NIEUWE COLLEGA'S VERANDEREN. WE BEWEGEN HIEROP MEE DOOR ALS WERKGEVER VEEL AANDACHT TE BESTEDEN AAN BELANGRIJKE THEMA'S. DE ONBOARDING VAN NIEUWE EFTELINGERS IS VERBETERD. WE INVESTEREN IN DE LEIDERS DOOR ONDER ANDERE EEN INTENSIEF LEIDERSCHAPSPROGRAMMA. DE SAMENWERKING MET SCHOLEN IS VERSTERKT. ER IS VEEL AANDACHT VOOR WELZIJN DOOR AANDACHT TE BESTEDEN AAN FYSIEK, SOCIAAL, MENTAAL EN FINANCIËEL WELZIJN. DAARNAAST KUNNEN COLLEGA'S HR-ZAKEN EENVOUDIGER REGELEN VIA HET NIEUWE SYSTEEM MIJN WERK. DIE GOED GEBORGD ZIJN IN DE LEIDERSCHAPSPROGRAMMA'S.

Inge Heesakkers, Specialist HR Ontwikkeling: "Wie op zoek is naar een droombaan in de Efteling, ziet op de vernieuwde website werken-bij.efteling.com in één oogopslag alle beschikbare vacatures. Per vacature lees je meer over de inhoud van de functie, over het vakgebied, de afdeling. En er komt soms een collega aan het woord. Zo krijg je een goede eerste indruk van de Efteling als werkgever. Heb je gesolliciteerd? Dan kun je via een persoonlijke omgeving de vacature nog eens nalezen of de status van de sollicitatie bekijken."

VERBETERDE ONBOARDING
Inge vervolgt: "Na ondertekening van het contract vervolgt de reis naar de eerste werkdag. Ook in de verwelkoming van nieuwe collega's hebben we in 2025 stappen gezet. Een digitaal kompas leidt alle nieuwe Eftelingers door elk onderdeel van de *onboarding* heen. Van het aanvullen van het persoonlijke profiel tot de keuze welke taalvlaggetjes

op de medewerkersbadge terechtkomen. En van een lesje 'Eftelingkunde' tot een speciale plattegrond met personeelsingangen en kantines. Ook zijn een speciale rondleiding door de Efteling en de kennismaking met de collega's onderdeel van het inwerkprogramma."

HR-ZAKEN ZELF REGELEN VIA MIJN WERK

"Het was al een tijd een wens dat collega's veel meer HR-zaken zelf konden regelen, zoals het wijzigen van het adres- of persoonsgegevens of ziek- en betermelden," zegt Inge. "De nieuwe online omgeving *Mijn Werk* maakt dit mogelijk. Het systeem is zo ingericht dat je snel door alle onderwerpen en aanvragen heen wordt geleid en zo de weg leert kennen. Waar je eerder nog op verschillende plekken moest zijn om zaken te regelen, gaat nu bijna alles makkelijker en sneller via *Mijn Werk*.

Team Leads hebben nu beter inzicht in het team, en het aanvragen van vacatures wordt gemakkelijker."

"Ook is via *Mijn Werk* de interne vacaturesite eenvoudig te bekijken. Hier vinden collega's de mogelijkheden binnen onze organisatie en kunnen ze eenvoudig solliciteren op een functie. Ook voor leidinggevendenden is het sollicitatieproces verbeterd: met het nieuwe systeem hebben zij meer inzicht en overzicht in lopende sollicitatieprocedures, kunnen zij eenvoudig nieuwe vacatures aanvragen, schakelen met Recruitment, kandidaten uitnodigen voor sollicitatiegesprekken en afspraken plannen in de agenda. In slechts enkele kliks kunnen leidinggevendenden een arbeidsvoorwaardenvoorstel verzenden, geheel in Efteling-stijl." Inge besluit: "In 2026 blijven we de employee journey verbeteren: systemen, processen én natuurlijk het contact met Eftelingers. Bovendien introduceren we een frisse, overzichtelijke leeromgeving die past bij hoe wij werken én leren."





WERKEN BIJ HET EFTELING GRAND HOTEL

IN HET EFTELING GRAND HOTEL DRAAIT ALLES OM VERFIJNING EN DE ULTIEME GASTBELEVING. DAT ZIE JE NIET ALLEEN TERUG IN DE UITSTRALING VAN HET HOTEL, MAAR VOORAL IN DE PASSIE, PROFESSIONALITEIT EN VAKKENNIS VAN ONZE MEDEWERKERS. HET TEAM BESTAAT UIT ONGEVEER 300 COLLEGA'S: EEN KRACHTIGE MIX VAN EXTERNE EXPERTISE EN INTERNE DOORSTROOM VANUIT DE EFTELING. EFTELINGERS DIE GELOVEN DAT PERSOONLIJKE SERVICE HÉT VERSCHIL MAAKT VOOR ONZE GASTEN.

Om samen vanuit dezelfde basis te starten, is een trainingsprogramma op maat ontwikkeld. De Efteling Grand Hotel-collega's kregen een uitgebreide rondleiding door het grote, bijzondere hotel, maakten tijdens gezamenlijke sessies kennis met elkaar en verdiepten zich in de cultuur- en service-visie van het Efteling Grand Hotel. Naast praktische trainingen en e-learnings stond ook de volledige guest journey van de hotelgast centraal, zodat iedere collega precies weet hoe hij of zij kan bijdragen aan een onvergetelijk verblijf voor deze gast.





FOCUS OP LEIDERSCHAPSONTWIKKELING

ZELFVERZEKERD LEIDERSCHAP IS DE SLEUTEL TOT EEN GEZONDE, INSPIRERENDE ORGANISATIE. DAAROM INVESTEERT DE EFTELING AL ENKELE JAREN INTENSIEF IN DE ONTWIKKELING VAN TEAM LEADS. SINDS BEGIN 2025 VOLGEN BIJNA 150 LEIDINGGEVENDEN VAN DE EFTELING EEN VERNIEUWD LEIDERSCHAPSPROGRAMMA. DIT PROGRAMMA ONDERSTEUNT HEN IN HUN PERSOONLIJKE EN PROFESSIONELE GROEI, GEEFT RICHTING EN BIEDT STRUCTUUR.

THEMA'S 2025

Verschillende inzichten geven richting aan het leiderschapsprogramma: van de visie van de organisatie en directie, de ontwikkelbehoeften van leidinggevenden, het Medewerkers Betrokkenheid Onderzoek tot wat de organisatie van leidinggevenden verwacht. 2025 startte met een analyse, waarbij iedere leider persoonlijk inzicht kreeg in zijn of haar talenten en drijfveren. Daarna stonden drie thema's centraal:

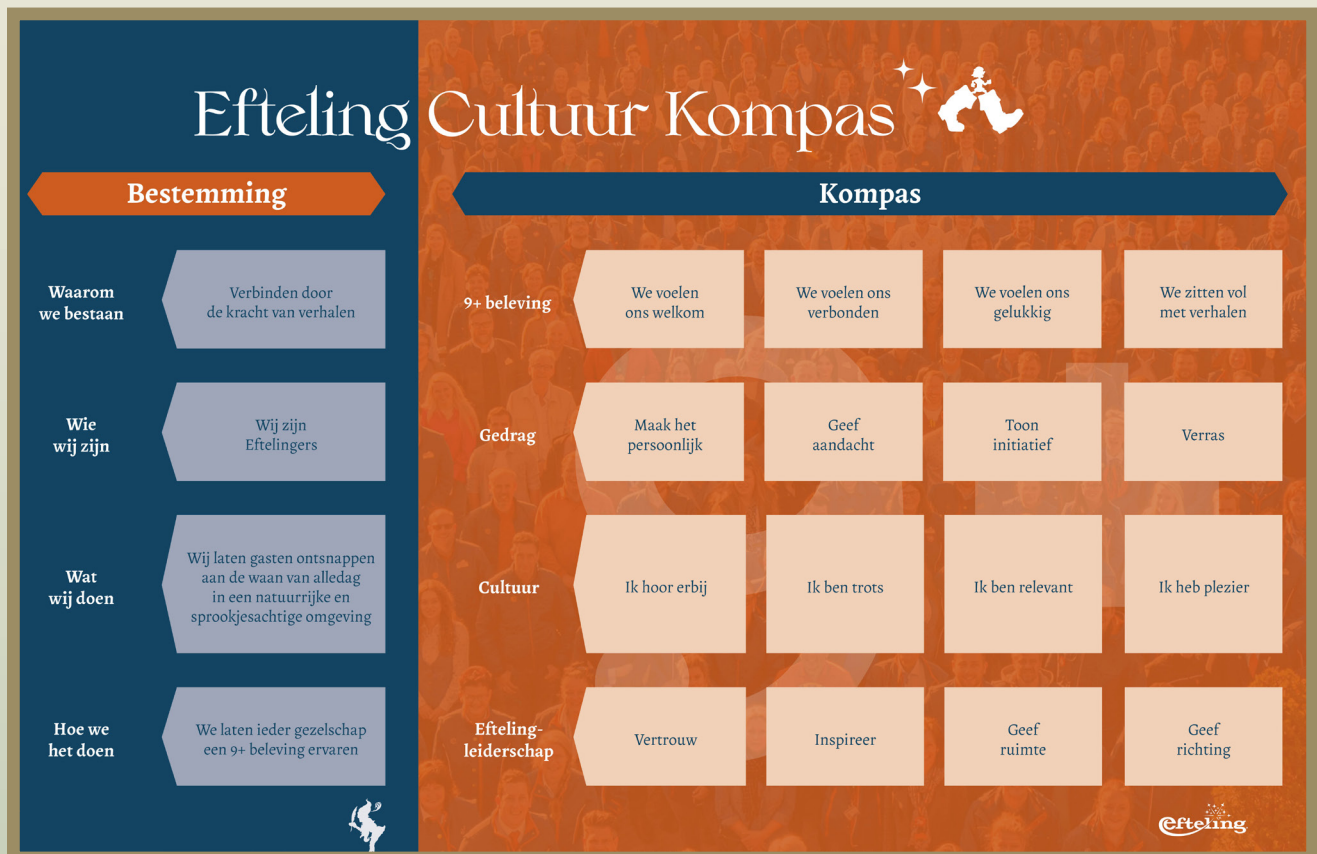
- ✦ Welzijn & Werkplezier: bouwen aan een fijne en gezonde werkomgeving met aandacht voor onze medewerkers
- ✦ Dynamieken in je team: bouwen aan teams die effectief samenwerken en uitdagingen gezamenlijk aangaan
- ✦ Doelgericht leiderschap: focus op richting geven met een heldere visie en doelen, teams ondersteunen bij het bereiken van resultaten en succes

Elk thema werd in een kick-off afgetrapt, waarna er verdiepende focus-sessies en ontwikkelsessies volgen. Het vernieuwde leiderschapsprogramma sluit naadloos aan bij het Efteling Cultuur Kompas in de dagelijkse praktijk, zodat collega's de positieve verandering niet alleen zien, maar vooral ook ervaren. In 2026 gaan we verder met weer nieuwe thema's.

HET EFTELING CULTUUR KOMPAS

In het Efteling Cultuur Kompas is alles wat te maken heeft met de Efteling-cultuur samengebracht: de gezamenlijke normen, waarden én gedrag. Het Cultuur Kompas geeft richting aan alle teams en alle Eftelingers. Het legt de logische verbinding tussen waarom de Efteling bestaat, wie we zijn en wat we doen, hoe we in de Efteling leidinggeven en -krijgen, hoe we ons voelen en gedragen en wat de gast hiervan merkt.

Je leest het kompas van linksboven naar linksonder en vervolgens van onderaf weer terug naar boven.





FINANCIËLE CIJFERS

KENGETALLEN

<i>bedragen x € 1 miljoen (tenzij anders vermeld)</i>	2025	2024
Algemeen		
Aantal individuele bezoekers (x 1 miljoen)	4,98	4,94
Aantal bezoeken (x 1 miljoen)	5,78	5,64
Resultaten		
Som der bedrijfsopbrengsten	347,0	314,0
Mutatie ten opzichte van voorgaand jaar	10,5%	8,8%
EBITDA	94,6	96,6
EBITDA (%)	27%	31%
Resultaat na belastingen	27,2	36,8
Resultaat na belastingen (%)	7,8%	11,7%
Balans		
Vaste activa	412,4	375,7
Vlottende activa	32,7	26,0
Liquide middelen	0,5	3,6
Balanstotaal	445,6	405,3
Eigen vermogen	295,7	278,2
Solvabiliteit (%)	66,4%	68,6%
Kasstroom		
Kasstroom uit operationele activiteiten	84,0	78,8
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-85,7	-98,1
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-1,3	-16,9
Netto kasstroom	-3,0	-36,2



FINANCIËLE CIJFERS

BALANS PER 31 DECEMBER 2025

voor resultaatbestemming (bedragen x € 1.000)	31 december 2025	31 december 2024
ACTIVA		
Immateriële vaste activa		
Mediaproducties	1.604	1.006
Software	15.441	13.010
Vergunningen	4.449	4.844
Onderhanden investeringen	568	1.930
	22.062	20.790
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	204.621	129.904
Attracties	107.730	114.699
Andere vaste bedrijfsmiddelen	56.669	37.819
Onderhanden investeringen	19.667	72.119
	388.687	354.541
Financiële vaste activa		
Overige Effecten	5	36
Overige Vorderingen	1.612	358
	1.617	394
Vorraden	11.814	9.307
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	7.493	5.894
Belastingen en premies sociale verzekeringen	4.147	1.606
Overige vorderingen en overlopende activa	9.221	9.207
	20.861	16.707
Liquide middelen	544	3.576
TOTAAL ACTIVA	445.585	405.315



FINANCIËLE CIJFERS

BALANS PER 31 DECEMBER 2025

<i>voor resultaatbestemming (bedragen x € 1.000)</i>	31 december 2025	31 december 2024
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Geplaatst kapitaal	13.393	13.393
Wettelijke reserves	17.045	14.016
Overige reserves	238.069	214.016
Resultaat boekjaar	27.189	36.801
	295.696	278.226
Voorzieningen		
Uitgestelde personeelsbeloningen	1.024	1.049
Overige voorzieningen	795	735
	1.819	1.784
Langlopende schulden		
Kredietinstellingen	52.500	52.500
Langlopende schulden aan aandeelhouder	-	1.500
	52.500	54.000
Kortlopende schulden		
Aflossingsverplichting langlopende schulden	1.500	3.000
Vooruitontvangen op bestellingen	21.515	16.325
Schulden aan leveranciers	19.864	18.702
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3.058	3.582
Schulden ter zake van pensioenen	1.506	187
Schulden aan kredietinstellingen	14.066	-
Overige schulden en overlopende passiva	34.061	29.509
	95.570	71.305
TOTAAL PASSIVA	445.585	405.315



FINANCIËLE CIJFERS

WINST EN VERLIESREKENING OVER 2025

<i>bedragen x € 1.000</i>	2025	2024
Bedrijfsopbrengsten		
Netto-omzet	336.503	302.891
Geactiveerde productie voor het eigen bedrijf	8.180	8.127
Overige bedrijfsopbrengsten	2.300	2.934
	346.983	313.952
Bedrijfslasten		
Kosten van grond- en hulpstoffen	35.398	30.719
Overige externe kosten	8.894	6.194
Lonen en salarissen	92.791	77.714
Sociale lasten	16.265	14.043
Pensioenlasten	10.489	8.702
Afschrijvingen (im)materiële vaste activa	55.530	44.054
Overige waardemutaties van (im)materiële vaste activa	-	1.826
Overige bedrijfskosten	88.483	80.094
	307.850	263.346
Bedrijfsresultaat	39.133	50.606
Financieringsbaten en -lasten		
Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten	-383	-1.475
Waardemutatie van financiële vaste activa zijnde effecten	31	31
Rentelasten en soortgelijke kosten	2.627	2.895
	2.275	1.451
Resultaat voor belastingen	36.858	49.155
Vennootschapsbelasting	9.670	12.354
Resultaat na belastingen	27.188	36.801



FINANCIËLE CIJFERS

KASSTROOMOVERZICHT OVER 2025

<i>bedragen x € 1.000</i>	2025	2024
Bedrijfsresultaat	39.134	50.606
<i>Aanpassen voor:</i>		
Afschrijvingen (en overige waardeverminderingen)	55.529	44.054
Boekresultaat mutaties vaste activa	18	1.821
Mutatie voorzieningen	33	-54
Geactiveerde productie voor het eigen bedrijf	-8.180	-8.125
<i>Veranderingen in werkkapitaal:</i>		
Mutatie operationele vorderingen	-1.117	153
Mutatie voorraden	-2.507	-1.592
Mutatie operationele schulden	14.659	5.329
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	97.569	92.192
Ontvangen interest	383	1.475
Betaalde winstbelasting	-13.961	-14.824
Kasstroom uit operationele activiteiten	83.991	78.843
Investerings in immateriële vaste activa	-5.573	-7.191
Investerings in materiële vaste activa	-80.181	-90.949
Desinvesteringen materiële vaste activa	12	41
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-85.742	-98.099
Toename van schulden aan kredietinstellingen	14.066	-
Aflossingen van langlopende schulden	-3.000	-3.000
Betaalde interest	-2.627	-2.894
Betaalde dividenden	-9.720	-11.001
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-1.281	-16.895
Netto kasstroom	-3.032	-36.151
Stand liquide middelen begin verslagjaar	3.576	39.727
Netto kasstroom	-3.032	-36.151
Stand liquide middelen einde verslagjaar	544	3.576



VOORUITBLIK

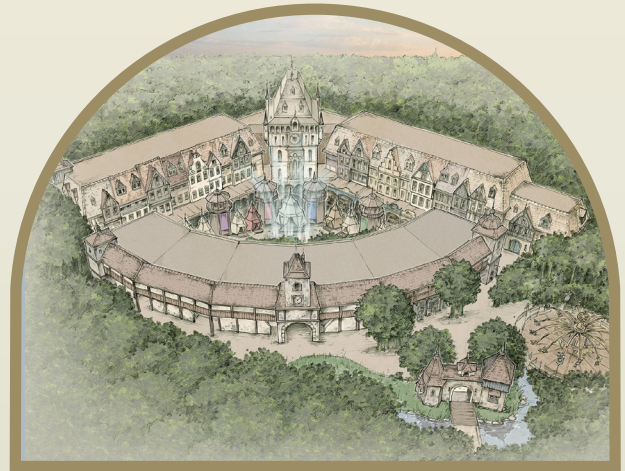
Ook in 2026 streven we met alle collega's naar een 9+ beleving voor onze gast. We blijven focussen op goed werkgeverschap en betrokken medewerkers. We houden vast aan onze Visie 2030 en zien de limiet van 5 miljoen bezoekers als een periode waarin we slim moeten kijken naar onze mogelijkheden. We zitten zeker niet stil en groeien ook in 2026 verder. Dit jaar hervatten we de zoektocht naar een nieuwe Financieel Directeur en kijken we ernaar uit om als voltallige directie weer constructief samen te werken met de Raad van Commissarissen en enig aandeelhouder Stichting Natuurpark de Efteling.

Specifiek kijken we uit naar de opening van het vernieuwde themagebied Raveleijn. Samen met onze partner Puy du Fou werken we aan een nieuwe, spectaculaire show. Daarnaast wordt er een spannende attractie toegevoegd aan het themagebied zodat nog meer bezoekers kunnen genieten van het verhaal van de vijf helden. Het is een volgend hoofdstuk in het succesvolle verhaal van Raveleijn; een verhaal dat inmiddels een belangrijke plek in ons park inneemt. Met vrije val-attractie Hooghmoed investeren we in een toevoeging voor kleine waaghalzen die Baron 1898 nog niet kunnen bezoeken. Hiermee maken we het verhaal van Baron 1898 nog meer toegankelijk voor verschillende bezoekers.



DUURZAME MOBILITEIT

Het jaar 2026 staat in het teken van Duurzame Mobiliteit, wat betekent dat we dit jaar diverse initiatieven ontplooiën die te maken hebben met verkeer en vervoer. Vergeleken met het Jaar van het Afval in 2025, zijn we op het gebied van mobiliteit meer afhankelijk van andere partijen. Daarom is het samenwerken met externen, een succesfactor in onze Visie 2030, zo belangrijk. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met Arriva en de provincie, met betrekking tot een busremise die zal openen op grond van de Efteling. Hier worden regionale elektrische bussen opgeladen. Daardoor rijden tot 20% meer elektrische bussen van en naar de Efteling aan het begin en het eind van de dag. Daardoor zijn we voor gasten én onze medewerkers beter bereikbaar via openbaar vervoer.



OOG OP DE TOEKOMST

Als bestuurder houden we ook oog voor de wereld om ons heen. We zijn ons bewust van onze maatschappelijke rol en houden goed contact met onze omwonenden. Met de collega-organisaties binnen de Club van Elf bespreken we de ontwikkelingen die ons raken. Op internationaal niveau doen we dit onder andere binnen de brancheorganisatie IAAPA. We streven ernaar om op het gebied van duurzaamheid bij de kopgroep te blijven horen en zo te blijven inspireren.

TOT SLOT

In 2027 bestaat de Efteling 75 jaar: een bijzondere mijlpaal. In 2026 starten we met de voorbereidingen voor ons jubileum. We hopen op een mooi jaar met hoogtepunten voor onze gasten en medewerkers, maar ook veel aandacht voor ons Duurzaam DNA, ons verleden én de toekomst.

Fons Jurgens, algemeen directeur Efteling bv



Efteling®